

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

A jelen általános szerződési feltételek (a továbbiakban, mint „ÁSZF”) elválaszthatatlan részét képezik mindazon szerződéseknek (a továbbiakban a Hirdetési szerződés külön, mint „Hirdetési Szerződés”, valamint a Hirdetési Szerződés elválaszthatatlan részét képező ÁSZF együtt, mint „Szerződés”), amelyet az EnterUnió Kft. (székhely: 1139 Budapest, Teve u. 41.) adószám: 14657306-1-41, cégjegyzékszám: 01-09-995556 a továbbiakban „Kiadó”) 2016. szeptember 01. napját követően Megrendelőivel (a továbbiakban, mint „Megrendelő”) köt a gondozásában megjelenő on-line kiadványokban megjelentetni kívánt hirdetések közzététele céljából. Megrendelő és Kiadó együttesen a továbbiakban, mint „Felek”.

Jelen ÁSZF elfogadásával a Partner egyidejűleg elfogadja a Kiadó által meghatározott szolgáltatási feltételeket, melyek mindaddig érvényben maradnak, míg a Megrendelő vagy a Kiadó azokat írásban fel nem mondja, vagy a Felek közös megegyezéssel megállapodásukat meg nem szüntetik.

Jelen szerződés a Felek tartós jogviszonyának feltételeit, Felek jogait és kötelezettségeit szabályozza, kiterjed minden internetes szolgáltatás tárgykörében megkötött szerződésükre.

1. Általános szabályok

Jelen ÁSZF 2016. szeptember 01. napjától hatályosak, és mindaddig érvényben maradnak, míg azokat a Kiadó a honlapján történő közzététellel, azt egységes szerkezetbe foglalva nem módosítja.

A Kiadó szolgáltatása tekintetében a Magyar Reklámetikai Kódex magatartási szabályainak veti alá magát. Az ÁSZF-re a gazdasági reklámtevékenységről szóló 1997.évi LVIII.tv. („Reklámtv.”), továbbá a Polgári Törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. tv. („Ptk.”) rendelkezései az irányadóak.

Jelen ÁSZF alkalmazásában:

a) *Kiadó*: aki a hirdetés közzétételére alkalmas eszközzel (reklámfelülettel) rendelkezik, reklámfelületet értékesít, a hirdetést megismerhetővé teszi.

b) *Megrendelő*: akinek érdekében a hirdetés közzétételre kerül, ill. aki a saját érdekében a hirdetés közzétételét a Kiadótól megrendeli ideértve a Megrendelő megbízásából eljáró reklámszolgáltatót és ügynökséget (a továbbiakban „Kreatív-illetve Médiaügynökség”)

c) *Hirdetés*: olyan nyilvános tájékoztatásként közzétett információ vagy egyéb egyedi megjelenési mód (a továbbiakban „hirdetés”, vagy „reklám”), amely megnevezett vagy ábrázolt termék, szolgáltatás, ingatlan, jog és kötelezettség (a továbbiakban együttesen „áru”) értékesítését, vagy módon ellenérték fejében történő igénybevételét vagy a Megrendelő által kívánt máshatás elérését segíti elő, és a Megrendelő nevének, megjelölésének, tevékenységének népszerűsítését, továbbá áru vagy árujelző megismertetését mozdítja elő;

d) *Médium*: a Kiadó gondozásában megjelenő elektronikus kiadvány, a Kiadó internetes oldala. Jelen ÁSZF valamennyi hirdetés-megrendelésre irányadó, kivéve, ha a Felek megállapodása ettől eltérően rendelkezik.

2.HirdetésiSzerződés

Felek rögzítik, hogy a Kiadó által gondozott és kiadott médiumban (a továbbiakban „médium”) történő hirdetések közzététele céljából, a Kiadó, valamint a hirdetést megjeleníteni kívánó természetes, jogi ill. jogi személyiséggel nem rendelkező személy (a továbbiakban „Megrendelő”) között hirdetési szerződés jön létre (a továbbiakban „Hirdetési szerződés”). Felek ügyleti akaratára szerint a Hirdetési szerződés létrejöhet egyedi szerződéssel, vagy keret megállapodással.

A Hirdetési szerződés alapján a Kiadó, az általa közzétételre vállalt hirdetés közzététele, a Megrendelő pedig a hirdetési díj megfizetésére köteles.

Jelen ÁSZF valamennyi hirdetési szerződésre irányadóak, kivéve, ha a Felek megállapodása ettől eltérően nem rendelkezik.

Amennyiben a Felek a Hirdetési Szerződésben a jelen ÁSZF-től eltérnek, úgy Felek a Hirdetési Szerződésben foglaltakat tekintik irányadónak.

A Szerződések ráutaló magatartással és szóban nem módosíthatóak, az ilyen módosítások érvénytelenek. A Szerződések vagy azok bármely része kizárólag írásban módosíthatóak.

A Kiadó Szolgáltatása kapcsán a Szerződések képezik a Felek közötti teljes megállapodást, a Szerződésekön kívül Felek egyéb szóbeli megállapodást nem kötnek. A korábbi egyeztetések során a Szerződések tárgyában szóban, vagy írásban tett nyilatkozatokat, felhatalmazásokat, emlékeztetőket és megállapodásokat a Szerződések létrejöttével Felek hatályon kívül helyezik.

3. A hirdetési szerződés létrejötte, a hirdetés megrendelése és elfogadása

Jelen szerződés alapján, a hirdetési szerződés akkor tekinthető megkötöttnek, amennyiben a Megrendelő a Kiadó által meghatározott elérhetőségek egyikére írásban megküldi, a Kiadó által erre a célra rendszeresített formanyomtatvány kitöltését követően a megjeleníteni kívánt hirdetésével kapcsolatos megrendelését, és annak közzétételét a Kiadó arra jogosult képviselője azonosítható módon visszaigazolóval elfogadja.

A Kiadó kötelezettséget vállal arra, hogy a Megrendelő által küldött hirdetés megjelenítésével kapcsolatos megkeresését, ajánlatát haladéktalanul visszaigazolja.

A Megrendelő ajánlati kötöttsége megszűnik, a megkeresés, ajánlat tartalmának Kiadó számára igazolható módon hozzáférhetővé válásától számított 24 órát követően.

A megkereséssel, ajánlattal megegyezően, illetve azt kiegészítve a Felek a hirdetési szerződésben rögzítik:

- a) a megjelenési időszakot,
- b) a hirdetés témáját,
- c) a megjelenés időtartamát és méreteit,
- d) a megjelenés helyét,
- e) a megjelenés számát, formáját,

- f) a Megrendelő szükséges adatait, valamint
- g) Kreatív - vagy Médiaügynökség általi megrendelés esetén képviselt cég megnevezését,
- h) a Megrendelő által fizetendő hirdetési díj mértékét, teljesítésének módját,
- i) a Kiadó által esetlegesen biztosított engedmények feltételeit.

4. Hirdetési korlátozások és tilalmak

A Kiadó jogosult a Megrendelőtől megkövetelni mindazokat az okiratokat és dokumentumokat, amelyek a hirdetés megjelenésének jogszerű közzétételét lehetővé teszik, különös tekintettel arra, hogy a hirdetés a Reklám törvényben írt előírásoknak megfelel. A Kiadó jogosult vizsgálni a jogszerűséget, de a jogszerű állapotot a Megrendelő köteles biztosítani.

Kiadó jogosult a Megrendelő/reklám közzétételét eszközöző kreatív/arcuatervező munkáit a megjeleníteni kívánt reklám/hirdetés tekintetében a megjelenés előtt is tesztelni. A tesztelés során felmerülő technológiai/tartalmi hibák megjelenés előtti korrigálása a reklámot/hirdetést megjeleníteni kívánó Megrendelő felelőssége.

A reklámnak/hirdetésnek az alábbi kritériumoknak kell minimálisan megfelelnie:

- a) cookie (egy felhasználó egy nap egyszer találkozhat a reklámmal)
- b) bezárhatóság (bezár gomb), kikapcsoló hang (kikapcs gomb)
- c) a kreatívna/arcuati elemnek alapesetben kattinthatónak és létező céloldalra vezethetőnek kell lennie
- d) maximum 8 másodpercig zavarhatja az oldal funkcióit
- e) a logó/arcuati elemet nem takarhatja (méret: maximum 50 kbyte)

A Kiadó jogosult a Megrendelő által közzétenni kívánt hirdetéssel kapcsolatos megkeresést visszautasítani, továbbá a honlapról eltávolítani amennyiben az

- a) sérti az alkotmányos alapelveket, emberi jogokat, közérkölcsebe, jogszabályokba ütközik, illetve a Magyar Reklámetikai Kódex előírásaival össze nem egyeztethető,
- b) a Kiadó által alátámasztott üzleti elképzeléseknek és/vagy az Enterunió Kft. általános hangvételének, továbbá a szerződésekben meghatározott feltételeknek nem felel meg.

A Kiadónak jogában áll a 3.a. pontban körülírt feltételek teljesülése esetén indoklás nélkül, a 3.b. pontban körülírt feltételek teljesülése esetén az ok(ok) általános megjelölése mellett, de annak részletes körülírása, magyarázata nélkül e jogát gyakorolni, azzal, hogy semmi esetre sem köteles azt vizsgálni, hogy e jogának gyakorlása, továbbá ha a hirdetést közzétette annak tartalma, célja sérti - e harmadik személy bármely jogát vagy jogos érdekét.

Jelen ÁSZF rögzíti, hogy a hirdetési szöveg, illetőleg a kép tartalmáért, jogtisztaságáért, azok technikai kialakításáért elsődlegesen a Megrendelő tartozik felelősséggel, függetlenül attól, hogy a Megrendelő külön további nyilatkozattal szavatosságot vállalt. Bármely harmadik személy által támasztott vagyoni és/vagy nem vagyoni, közvetett és/vagy közvetlen kárigényt a Megrendelő köteles megtéríteni.

5. Minőségi követelmények

A Megrendelő az ÁSZF rendelkezéseit betartva, az általa megjeleníteni kívánt hirdetési írásban, elektronikusan küldi meg a Kiadó részére, az Enterunió Kft. ajánlatában meghatározott méret figyelembe vétele mellett(kbyte - ban).

6. H i r d e t é s - leadási határidő

A Megrendelő a hirdetésre vonatkozó megrendelését a tervezett megjelenést 3 (három) munkanappal megelőzően teheti meg.

A hirdetés megjelenésének tényleges időpontját a Kiadó által megküldött visszaigazolás tartalmazza.

Amennyiben a Megrendelő, jogosult a hirdetés megrendelését késedelmesen juttatja el a Kiadónak, és az a visszaigazolt időpontban a késedelem miatt így nem teljesíthető, a Kiadót, mint kötelezettséget semmi nemű felelősség nem terheli. A Kiadót a Megrendelő késedelmes teljesítése esetén is megilleti a teljes hirdetési díj, azzal, hogy törekszik az eredeti határidőben történő megjelentetés teljesítésére.

Ha a hirdetés a Kiadónak felróható okból nem kerül közzétételre, úgy a Kiadó a hirdetési díjra nem jogosult.

7.Hirdetési díj

A Kiadó a megrendelt hirdetést a mindenkor hatályos, hirdetési díj ellenében teszi közzé.

Médiaajánlatában kerül rögzítésre az irányadó listaára. (Továbbiakban, együttesen „hirdetési díjak”)

Az engedménynek és felárak mértéke és azok érvényesítésének módja, a Megrendelő és a Kiadó külön megállapodásának részét képezik.

A hirdetési díjak az Általános Forgalmi Adót nem tartalmazzák.

A Kiadó jogfenntartással él a tekintetben, hogy a hirdetési díjakat a Médiaajánlattól eltérően is megállapíthatja, melyről a Megrendelőt írásban előzetesen tájékoztatja. A Kiadó kötelezettséget vállal a tekintetben is, hogy az esetlegesen évközi árváltozás esetén a tarifamódosításról a Megrendelőt, 30 (harminc) nappal megelőzően értesíti.

A hirdetési díjak magába foglalják a hirdetés közzétételével felmerülő szokásos technikai költségeket, ide nem értve a hirdetések elkészítésével és átadásával kapcsolatban felmerült díjakat. A hirdetési díjon felül kerülnek megállapításra azon költségek, amelyeket a Megrendelő kérésének eleget téve, jelentősebb változtatások elvégzésének következtében merülnek fel. A Megrendelő köteles megfizetni azt a többletdíjat is, mely a Kiadó által elfogadott, közzétenni kívánt hirdetés utólagos módosításával kapcsolatban merül fel.

Amennyiben az EnterUnió Kft. által meghatározott napon és helyen megjelentetni szándékozott és a Kiadó által elfogadott hirdetést a Megrendelő megjelenés előtt

- legkésőbb két munkanappal lemondja, úgy kötbér címén a hirdetési díj 100 % - át (száz százalékát),

- a megjelenés előtt 3 – 5 (három - öt) munkanappal történő lemondás esetén 50% - át (ötven százalékát),

- 6 - 10 (hat - tíz) munkanappal történő lemondás esetén 25 % - át (huszonöt százalékát) köteles megfizetni.

Kiadó a megrendelés teljesítését megelőzően jogosult, a Megrendelőtől az ellenszolgáltatás megtérítését előre kérni, annak megfizetéséig nem köteles a Hirdetés/Reklám közzététele iránt intézkedni:

a) új megrendelő esetén. Új Megrendelőnek az minősül aki, az első megrendelés napját megelőző 36 (harminchat) hónapon belül a Kiadó által képviselt Médiumban nem jelentetett meg reklámot/hirdetést.

b) ha a Megrendelő tekintetében a céginformáció/ közzétett éves beszámolója/köztudott bevétele alapján nem valószínűsíthető fizetőképessége.

c) ha a Kiadó által képviselt Médiumban történő hirdetés/reklám megjelenítésével kapcsolatban keletkezett fizetési kötelezettségét megszegve késedelmesen és/vagy nem teljesítette, az érintett megrendelést követő 365 (háromszázhatvanöt) napon belül, Felek külön megállapodás esetén, időbeli korlátozásra tekintet nélkül.

8. A számlázás rendje

A Kiadó jogosult a teljesítést követően a számlát kiállítani, a Megrendelő pedig köteles a hirdetési díjakat a fizetési határidőt betartva, 15 (tizenöt) banki napon belül átutalással megfizetni.

A Kiadó jogosult a tárgyhónapot követő időszakban is esedékes szolgáltatás tekintetében, a már teljesített részszolgáltatás ellenértékére, arányos hirdetési díjra.

A hirdetési díj késedelmes teljesítése esetén a Kiadó jogosult 15% - os (tizenöt százalékos) késedelmi kamatot felszámítani.

Amennyiben a Megrendelő a hirdetési díjat nem fizeti meg, továbbá a Kiadó által küldött fizetési felszólításban megjelölt határidő is eredménytelenül telik el, úgy a Kiadó jogosult a hirdetés közzétételét felfüggeszteni, és a Megrendelő által eszközölt új megrendelés teljesítését megtagadni.

9. A nyereményjátékkal kapcsolatos szabályozás

Kiadó honlapja tekintetében visszterhesen, a Megrendelő által teljes körűen megszervezett/lebonnyított nyereményjátékok tekintetében, az alábbiak szerint kötelezettséget vállal azok megvalósítására. A Nyereményjátékokra egyebekben a jelen ÁSZF rendelkezései alkalmazandóak azzal, hogy az ÁSZF Reklámra vonatkozó szabályai irányadóak a Nyereményjátékokra is, amennyiben értelmezésük szükséges.

A Megrendelő nyereményjátéka esetén, Kiadó kötelezettséget vállal arra, hogy azt közzétehető formátumúra szerkeszti azzal, hogy a Megrendelő által készített public promotion cikk (továbbiakban PR cikk), és/vagy Megrendelő és/vagy Kiadó által elkészített Megrendelő szolgáltatás terméke tekintetében felajánlott nyereménytárgy, annak pénzbeli/tárgyi nyeremény voltára tekintet nélkül, nyereményjátéka tekintetében, ha annak lebonyolítása során adatbázis átadására kerül sor, azt adatvédelmi nyilatkozattal ellátja, továbbá a Felek külön megállapodásban /Kiadó honlapján

közzétett és mindenkor hatályos Médiaajánlatban rögzített feltételeknek megfelelően a Nyereményjáték időtartama alatt „Nyereményjáték” menüpontjában/dobozában megjeleníti.

Amennyiben a Felek megállapodása/mindenkor hatályos Médiaajánlat értelmében, a Megrendelő/nyereményjáték szervezője megrendelése a nyereményjáték kizárólag Kiadó honlapján történő megjelenítéssel, Megrendelő/nyereményjáték szervező által nevezett honlapra navigálva korlátozódik, úgy a nyereményjáték tekintetében a Kiadó által vállalt kötelezettségek is erre korlátozódnak.

9.1.A nyereményjáték alatt a Kiadó kötelezettséget vállal arra is, hogy

- a) A beérkezett megfajtéseket/pályázati anyagokat fogadja, azokat értékeli.
- b) A helyes válaszadók közül sorsolási jegyzőkönyv egyidejű felvétele mellett számítógépes program segítségével, szükség esetén közjegyző jelenlétében kisorsolja a nyereményjátékok győzteseit.
- c) A nyereményjáték győztesét/győzteseit írásban, elektronikus úton értesíti illetve a „nyereményjáték” menüpontjában/dobozában megjeleníti azokat a nyertesek között.
- d) A felmerülő, nyereményjátékokkal összefüggő kifogásokat/panaszokat/reklamációkat fogadja, és továbbítja azokat további intézkedések céljából a Megrendelő/nyereményjáték szervezője felé, akikkel együttműködik szükség esetén.

A nyereményjátékok tekintetében a Kiadó az alábbi, választható szolgáltatásokat vállalja teljesíteni a Megrendelő/nyereményjáték szervező egyedi megrendelésének figyelembevételével mellett a fent nevezettek felül ellenszolgáltatás ellenében illetve ingyesen.

9.2. A Nyereményjáték időtartama:

- a) 2hetes időtartamú, vagy
- b) meghatározott naptári naptól meghatározott naptári napig tartó nyereményjáték

9.3. Külön térítés ellenében, igénybe vehető többletszolgáltatások:

- a) Megrendelő/nyereményjáték szervező külön megrendelése esetén, a Kiadó a nyereményjátékokat népszerűsítő kiegészítő kampányt készít, és közzéteszi honlapján, továbbá a portfólió célcsoport által látogatott egyéb weboldalakon.
- b) Kiadó a nyereményjátékokra történő jelentkezéssel, a játékosoktól önkéntes hozzájárulása esetén kérheti adataiknak a Megrendelő/nyereményjáték szervező számára történő hozzáférést a Megrendelő/nyereményjáték szervező termékeivel/szolgáltatásaival kapcsolatos jövőben információs anyagok küldéséhez. A játékosok a játékokon történő részvétel kapcsán megadott hozzájárulásuk alapján adataikat a Megrendelő/nyereményjáték szervező részére átadja. A játékosok hozzájárulásának megadásával kapcsolatban a Kiadó elkészíti, a tudomására jutott játékosok adatainak kezelésével összefüggő és szükséges hatályos jogszabályi rendelkezéseket betartva, azt az egységes szöveget, melyet minden adatbázis vásárlás esetén egyazon formában jelenít meg. Terjedelmi okokból a játékelületen nem megjeleníthető adatkezelési tájékoztatásokat (pl. jogorvoslati lehetőségről) a játékos által kötelezően elfogadandó nyereményjáték szabályzat tartalmazza.

Megrendelő/nyereményjáték szervező e körben kötelezettséget vállal arra, hogy amennyiben a játékos adatainak törlését kéri, a kötelező adatkezelésen túlmenően eleget tesz a törlési kérelemnek és a törlési igényről tájékoztatja azokat is, akik részére a játékosok adatait továbbította.

c) Megrendelő/nyereményjáték szervező kérésére, a Kiadó az általa átadott PR cikk háttéranyag alapján elkészíti az 1500 - 2000, szóközzel együtt átszámolt karakter terjedelmű PR cikket külön térítés ellenében, ellenkező esetben Megrendelő/nyereményjáték szervező köteles azt biztosítani.

9.4. Külön térítés nélkül, további opcionálisan igénybe vehető szolgáltatások:

a) Megrendelő/nyereményjáték szervező kérésére, a Kvíz kérdéseket a Kiadó készíti az általa átadott anyag alapján, ellenkező esetben Megrendelő/nyereményjáték szervező köteles azokat biztosítani.

9.5. Megrendelő/nyereményjáték szervező minden megrendelése esetén az alábbi szolgáltatásokat vállalja

a) a Megrendelő/nyereményjáték szervező kötelezettséget vállal a tekintetben, hogy a nyereményjáték szervezőjeként a nyereményjátékkal összefüggő adó -, járulék, és egyéb bármilyen fizetési és egyéb jogszabályi kötelezettségének (elszámolás, adóbevallás, stb.) határidőben eleget tesz.

b) 1500 - 2000, szóközzel együtt számolt karakter terjedelmű PR cikket készít, vagy ilyen terjedelmű PR cikk készítésére alkalmas háttéranyagot ad a Kiadónak, Kiadó külön térítés ellenében az közzétételre alkalmas formátumúra szerkeszti, saját szolgáltatásáról /termékéről tetszőleges számú 420x300 pixel méretű, JPG formátumú képpel illusztrálva, tetszőlegesen saját logó megjelenéssel, saját oldalára mutató linkelési és saját e-mail címére küldhető levelezési lehetőséggel, figyelembe véve a mindenkor hatályos médiaajánlatban rögzített eltérő feltételeket, amelyek elsődlegesen érvényesülnek.

c) Megrendelő/nyereményjáték szervező által saját szolgáltatását /termékét nyereményként felajánló nyereményjátékot szervez, ennek keretében 3 (három) kérdésből álló felelet választós tesztet készít általában PR cikkben szereplő információk alapján megválaszolhatóan, vagy a nyereményjátékot a megrendelésben foglalt egyéb feltételek szerint megszervezi. A Kvíz kérdések elkészítésével Megrendelő/nyereményjáték szervező a Kiadót is megbízhatja.

d) Megrendelő/nyereményjáték szervező a fentiek szerint készített anyagot legkésőbb a nyereményjáték tervezett indítása előtt 1 (egy) héttel elküldi elektronikus formában a Kiadó részére. A megrendelő nyereményjáték szervező által átadott anyagok alapján a Kiadó által véglegesített nyereményjátékot a Megrendelő/nyereményjáték szervező jóváhagyja legkésőbb a nyereményjáték kezdő időpontja előtti munkanapon.

e) A nyerteseknek a Kiadó kézbesíti a nyereményét, ezért a Megrendelő/nyereményjáték szervező köteles a nyereményeket legkésőbb a nyereményjáték időtartamának befejezéséig a Kiadó részére a nyereményeket eljuttatni

f) Megrendelő/nyereményjáték szervező tudomásul veszi, hogy a nyeremények fenti határidőn belüli eljuttatása a Kiadó kiemelt érdeke, annak elmaradása, késedelme a Kiadónak kártokoz. Amennyiben a Megrendelő/nyereményjáték szervező a nyereményeket nem

kézbcsíti a megadott határidőig (belépőjegy kézbsítés esetén legkésőbb olyan időpontban, hogy a nyertesek a rendezvényen való részvételét a kézbsítési időpont ne akadályozza), vagy szolgáltatás nyeresényként történt felajánlása esetén a Megrendelő/nyeresényjáték szervező a sorsolást követő 2 (két) héten belül nem veszi fel a nyertesekkel a kapcsolatot a szolgáltatás igénybevétele érdekében és nem ad lehetőséget a nyerteseknek a nyeresények tényleges igénybevételeére, Megrendelő/nyeresényjáték szervező a nyeresényjátékhoz felajánlott nyeresény összérték 150 % - ának megfelelő összegű kötbért köteles fizetni a Kiadónak.

9.6. A Nyeresényjátékra vonatkozó adatvédelmi rendelkezések

Kiadó a Játékosok által megadott elérhetőséget/adatokat (név, cím, telefonszám, egyéb megadott elérhetőség) köteles az adatvédelmi jogszabályok betartása mellett kezelni, azokat a Megrendelő/nyeresényjáték szervező részére a nyeresények kézbsítése / a szolgáltatás igénybevételeének egyeztetése érdekében, a kézbsítéssel kapcsolatos esetleges reklamációk intézése miatt, az ÁSZF 9.2.b. pontjában meghatározott megkeresés esetében, továbbá adózási tárgykörében történő felhasználásérdekében jogosult átadni.

Az átadást követően a Megrendelő/nyeresényjáték szervező kötelezettséget vállal arra, hogy az átadott adatokat kizárólag a fent meghatározott célokra használja fel, a nyertesek adatait az adózás rendjéről szóló 2003. évi XCII. törvény alapján az elévülési idő lejártáig őrizheti meg, melyet követően az adatokat köteles megsemmisíteni.

Megrendelő/nyeresényjáték szervező jelen pontban szavatol azért, hogy rendelkezik azokkal a feltételekkel, melyek alkalmasak arra, hogy tevékenysége és működése során a megismert és kezelt személyes adatokat az Avtv. rendelkezéseinek betartásával kezelje.

Amennyiben adatbázis átadás esetén a Megrendelő/nyeresényjáték szervező adatfeldolgozót vesz igénybe, köteles az érintett játékosokat tájékoztatni arról, hogy adataik harmadik fél részére továbbította, megnevezve az adatfeldolgozót és annak székhelyét.

Megrendelő/nyeresényjáték szervező tudomásul veszi, hogy amennyiben a kézbsítést harmadik fél közreműködésével végzi, köteles a nyertest/nyerteseket tájékoztatni személyes adataik harmadik fél részére történő átadásáról.

10. Hibás teljesítés

Hibás teljesítésnek minősül, ha a Kiadó a megjelenített hirdetést a Kiadónak felróható okokból:

- a) a megrendeléstől eltérő,
- b) annak szövege egészben vagy részben olvashatatlan,
- c) az ábra, grafika (kép) nem ismerhető fel,
- d) a hirdetés nem az előre megállapodott időpontban jelent meg.

A Kiadó hibás teljesítésével kapcsolatos kifogásaival a Megrendelő az adott hirdetés megjelenésétől számított jogvesztő 10 (tíz) munkanapon belül élhet. A Kiadó reklamációt csak írásban fogad el.

Hibás teljesítés esetén a Megrendelő kérheti elsősorban a hirdetés ismételt, kifogástalan közzétételét, másodsorban a hirdetési díj arányos leszállítását.

11. A Kiadó felelősségére vonatkozó szabályok

A Kiadó kötelezettséget vállal arra, hogy az általa közzétenni vállalt hirdetést a megrendelés szerint megjelenteti.

A Kiadó felelősséget vállal azért, hogy a honlapján feltüntetett reklámok, a Reklámtv. elhelyezésére vonatkozó előírásainak megfelelnek.

Kizárt a Kiadó felelősségének megállapítása

- a) a hirdetésekben esetleges hibáiból eredő károk
- b) a hirdetés közzé nem tételéből eredő elmaradó hasznok
- c) internet sajátos jellegéből fakadó, teljesítést akadályozó események, körülmények fennállta
- d) versenytársak közötti hirdetések azonos időpontban történő közzététele (és több hasonló profilú termék, szolgáltatás vagy cég hirdetése egyazon oldalon való megjelenésnek)
- e) Vis maior (vis maiornak minősül különösen: sztrájk, elemi csapás, egyéb ellenállhatatlan erő)esetén.

A Kiadóval szemben bármely esetben a Megrendelő által érvényesíthető kártérítési igény összege nem haladja meg az érintett hirdetéssel kapcsolatban felmerülő hirdetési díj összegét.

12. Titoktartási kötelezettség

A Megrendelőlap aláírását követően a Hirdetési szerződésben foglaltak üzleti titkot képeznek, azok harmadik személy tudomására nem hozhatóak.

13. Vegyes rendelkezések

Feleket a Szerződés alapján együtt és külön - külön is fokozott együttműködési kötelezettség terheli annak érdekében, hogy a Szolgáltatás Szerződés szerinti teljesítés biztosított legyen. Ahol a Szerződés az értesítési, tájékoztatási, közlési vagy jognyilatkozat tételi kötelezettség teljesítésére konkrét határidőt nem állapít meg, ott ezen kötelezettségének az arra okot adó körülmény(ek) bekövetkeztét követő 3 (három) napon belül kell az adott Félnak eleget tennie.

A Szerződésben megállapított határidők a jognyilatkozat, tájékoztatás, értesítés a másik Féllel való közlését vagy a másik Féllel való közöltnek minősülését követő napon kezdődnek meg.

Amennyiben a Szerződés egyes rendelkezései teljes egészében vagy részben érvénytelenek lennének, úgy az nem érinti a többi rendelkezés érvényességét, kivéve, ha e nélkül Felek a Szerződést egymással nem hozták volna létre. Értelmezés vagy kiegészítés útján olyan szabályozást kell találni, amely az érvénytelen rendelkezéssel elérni kívánt gazdasági célt a törvényileg megengedett keretek között eléri, vagy ahhoz a lehető legközelebb esik. Fentiek vonatkoznak értelemszerűen az esetleges joghézagok megszüntetésére is.

A Kiadó és a Megrendelő a közöttük lévő vitás helyzetet elsődlegesen tárgyalás útján törekszenek intézni, ennek megghiúsulása vagy eredménytelensége esetén Felek a Pesti Központi Kerületi Bíróság kizárólagos illetékességét kötik ki.